SIEMPRE GRATIS

expocruz 2010

SOL

EL SOL DE SANTA CRUZ

EL PRIMER PERIÓDICO GRATUITO DE BOLIVIA

Domingo 19 de septiembre de 2010

Santa Cruz de la Sierra - Año 1. - Número 7 - 16 Págs.

www.elsol.com.bo

Tecnología »PÁG 10

Sony y Samsung se disputan el dominio del 3D en el país

Empresario »PÁG 3

MARIO MENDOZA EXPONE DESDE HACE 36 AÑOS

Belleza »PÁG 14

LA REINA DE SANTA CRUZ DESTACA EL CARIÑO QUE RECIBE DE LA GENTE

El poder de la TECNOLOGÍA

FERIA. LA ELECTRÓNICA, LOS AUTOS, LAS PYMES Y LAS AZAFATAS ATRAPAN LA ATENCIÓN EN LA EXPOCRUZ 2010.

BREVES

BELLEZA

MAGNÍFICAS ARRANCARÁN SUSPIROS

El 22 de septiembre la belleza y glamour se concentrarán en el escenario principal de la Expocruz. Desde las 22.00, 30 Magníficas desfilarán y arrancarán suspiros a los espectadores. Serán 14 los cuadros en exhibición representando a cada uno de los auspiciadores. Cinco modelos entre 14 y 15 años debutarán en pasarela.

FOLCLORE

EL 24 DE SEPTIEMBRE LA MÚSICA ORIENTAL SE APODERA DE LA FERIA

La efeméride departamental se celebrará en la feria al ritmo de taquiraris, chovenas y carnavalitos. El Trío Oriental abrirá la jornada desde las 20.35, media hora después actuarán Los Norteños. Desde las 22.30 estará Carmencita Justiniano y para cerrar con broche de oro Guisela Santa Cruz subirá al escenario.

21 de septiembre

CHINO Y NACHO LE CANTARÁN A LOS ESTUDIANTES

El dúo 'Chino y Nacho' integrado por Jesús Alberto Pérez y Miguel Mendoza, respectivamente hará mover la cintura y la cadera de todos los estudiantes en su día, 21 de septiembre. Los artistas venezolanos cantarán junto a su público canciones como Niña bonita, Lo que no sabes tú y Tu angelito. Chino y Nacho son considerados los reyes del reggaeton de Venezuela; sin embargo, también incursionaron en otros ritmos tropicales. El show durará una hora y se iniciará a las 21.0.

ÉXITO

EL RITMO DE LA CUMBIA LLEGARÁ DE LA MANO DE RICKY RICK Y DJ KANE

El 21 de septiembre subirán también al escenario, los ex integrandes de Kumbia Kings, Ricky Rick & DJ Kane. Se harán presentes con un repertorio de canciones consagradas como: Fuiste Mala, Chiquilla, Parece que va a llover y Speedy Gonzales. Está previsto que este dúo suba al escenario desde las 22.00.

ERIC ELERA CANTARÁ SUS ÉXITOS

El 25 de septiembre será el turno para que Eric Elera, el protagonista de la telenovela "Al fondo hay sitio", se apodere del escenario ferial junto a su orquesta. Las canciones Yo te quiero, Mi primera ilusión, Ven y Amor, serán algunos de los éxitos que interpretará este artista. Elera es un actor y compositor peruano, formó parte de la agrupación Joven Sensación. En el 2009 se integró el elenco de la telenovela "Al fondo hay sitio". Se considera romántico y promete hacer derretir los corazones cruceños.

+EN www.elsol.com.bo

EMPRESA

LA RUEDA DE NEGOCIOS ROMPE EL RÉCORD DE PARTICIPANTES

Aún sin que haya comenzado el encuentro empresarial ya batió su récord. El año pasado participaron 939 empresas de 19 países; este 2010, hasta el cierre de la edición ya contaba con más de 950 empresas inscritas. Este evento es organizado por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) se realizará del 21 al 23 de septiembre en las Torres Cainco.

LEO REY

El domingo 26 de septiembre, el ritmo tropical de Leo Rey, ex vocalista del grupo La Noche, se sentirá en el escenario principal de la Expocruz. El artista chileno cantará éxitos como Es el amor, Que nadie se entere, Te sigo amando y Tú mi amor. Es una presentación que promete hacer bailar a todos los visitantes.

HUMOR

'LOS MISMOS' LISTOS PARA HACER REÍR A CARCAJADAS

El humor no podía faltar en la feria y estará a cargo de Los Mismos. Pablo Fernández y Sebastián Moreno preparan lo mejor de su repertorio para hacer reír a todos los participantes de la feria. La cita será el 26 de septiembre en el escenario principal desde las 21.30. Media hora antes estará en el escenario Andrés Barba con sus baladas románticas. Será una jornada imperdible.

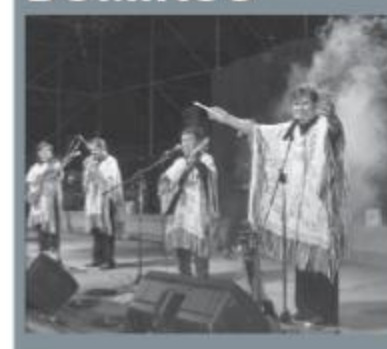
RITMO CALIENTE

AZUL AZUL ESTARÁ CON SU CHOCOLATE Y EL BOMBÓN

La agrupación cruceña de mayor proyección internacional estará en el escenario principal el 25 de septiembre desde las 21.30. El grupo cruceño tiene proyectado realizar una gira por Norteamérica y Europa el 2011. Hace algunas semanas estuvieron presente en programas televisivos como Sábado Gigante, Escándalo Tv, El Gordo y la Flaca, entre otros.

PROGRAMA

LOS KJARKAS CERRARÁN EL PRIMER DOMINGO



Los ritmos de toda Bolivia se escucharán hoy domingo 19 de septiembre desde las 23.30 junto a Los Kjarkas. Los artistas nacionales tocarán temas de sus primeros discos, pero también canciones de su último álbum: Fría y Munasq'echay. Horas previas a la presentación de Los Kjarkas la música del chaco ocupará escenario; Tola Claudio y Yalo Cuéllar, cantarán sus éxitos.

Mario Mendoza

quiere vender más de $us 600 mil

OPORTUNIDAD. SU EMPRESA CORMAQ FUE CREADA POR LOS BUENOS NEGOCIOS QUE LOGRÓ EN LA FERIA DEL AÑO 1976.

Infaltable. Desde 1976, Mario Mendoza, gerente general de Cormaq, ha participado como expositor en todas las versiones de la Expocruz. Su empresa surgió a raíz de los exitosos negocios logrados ese año.

"Soy un adicto a la feria", confesó entre risas Mendoza.

Cuando en 1976 llegó desde Argentina con 26 años, para exhibir maquinaria para maestranzas y metalmecánica, nunca pensó que fuera a radicar definitivamente en Bolivia y crear una empresa que ha logrado un desarrollo impensable para esa época.

LA FERIA UNA VITRINA.

Gran parte del cariño que Mendoza le tiene a la Expocruz tiene que ver con los negocios que genera en este evento.

En su primera participación vendió tres equipos para maestranzas, ello le motivó para crear unos meses más tarde Cormaq, una empresa consolidada en Bolivia y que el año pasado generó sólo en la feria ingresos por cerca de 500 mil dólares, sin tomar en cuenta aquellos negocios que se concretaron en el resto del año.

"Fexpocruz significa mucho, es el inicio, ha sido parte de nuestro crecimiento, significa ventas, es poner semillas que fructifican a lo largo del año o de los siguientes años", expresó.

A diferencia de otros años cuando Cormaq contaba con varios stands en diferentes sectores de la feria, este año centrará sus operaciones en un stand de cerca de 100 metros cuadrados donde estará toda su maquinaria pesada y otro de menor tamaño que será un show room. En total los productos que exhibirá tienen un valor cercano al millón de dólares.

EXPANSIÓN.

Cormaq es una de las más importantes proveedoras de maquinaria industrial en Bolivia, si bien se inició comercializando equipos de maestranza y metalmecánica ya ha diversificado su oferta.

Son cinco las divisiones con las que cuenta y que proveen camiones y buses de marca Scania, envasadoras automáticas, aserraderos, carpinterías, líneas para la fabricación de cerámica roja, silos y secadoras de granos, equipos para arroz y alimentos balanceados y todo el equipamiento para implementar panaderías, pastelerías, restaurantes y supermercados, entre otras cosas.

ATRAPADO.

Mendoza considera emocionante vivir en Santa Cruz, por su desarrollo. Y aunque confesó que no estaba en sus planes vivir en Santa Cruz más de cinco años ya se considera un cruceño más. "La ciudad nos atrapó. Ahora cuando estoy en el exterior más de una semana ya deseo regresar", concluyó.

1
EL INICIO
Llegó a Santa Cruz en 1976 con maquinaria para maestranzas y metalmecánica de industria argentina para exhibir en la feria de ese año. Los buenos negocios lo animaron a crear Cormaq. Al año siguiente volvió a Bolivia a establecerse con su familia por cinco años, pero ya van 36.

2
EXPANSIÓN
En sus inicios Cormaq vendía maquinaria argentina; sin embargo, de a poco fue ofertando equipos de Brasil, Italia, Estados Unidos y España. Abrió sucursales en La Paz y Cochabamba y tiene planificado abrir un show room en la Villa Primero de Mayo y otro en El Alto de La Paz.

3
FEXPOCRUZ
Desde 1976 participó en todas las versiones de la feria. El año pasado concretó negocios por cerca a los 500 mil dólares, cifra que espera incrementar este 2010. Cormaq tiene dos stands que suman más de 100 metros cuadrados de espacio para exhibir su maquinaria.

4
ÉXITO
Confiesa que nunca se imaginó el crecimiento que tiene su empresa; sin embargo, expresó que mucho ha tenido que ver la seriedad comercial y técnica para cumplir los contratos a tiempo y al pie de la letra, sin discriminar si la máquina vendida es la más cara o la más económica.

5
VALOR AGREGADO
Desde sus inicios se preocupó que cada máquina vendida tenga un servicio de post venta, ya sea para hacer cumplir la garantía o brindando el servicio de mantenimiento o repuestos para máquinas. Su stock de repuestos está valorado en más de $us 200 mil.

6
EXHIBICIÓN
Cormaq exhibirá en la feria equipos que en total suman más de 1 millón de dólares. Habrá una panadería en funcionamiento, una fábrica de fideos, buses, camiones, motores industriales y marinos, silos, equipos para arroz, bombas de agua y todo tipo de balanzas.

7
PRIMER NEGOCIO
Aunque no recuerda los montos de la transacción, lo que nunca olvida es a sus tres primeros clientes de la Fexpocruz de 1976. Vendió tres equipos de maestranza a Fernando Bowles, Jorge Schalman y Juan Guillén. A partir de eso comenzó a forjarse la creación de Cormaq.

8
DIVERSIFICADA
Cormaq está diseñada como una empresa especialista en máquinas. Tiene cinco divisiones: Maquinaria Industrial, Scania, Agro y Agroindustria y Equipamiento para negocios, a todo esto se suma el servicio de Post Venta para el mantenimiento y reparación de equipos.

9
SANTA CRUZ
Considera a Santa Cruz, la tierra de las oportunidades. Desde que llegó al país vio que se podían concretar importantes negocios y pese a haber vivido más de 30 años aún se sorprende por el constante y rápido desarrollo que se ha vivido los últimos años.

10
CAPACITACIÓN
El servicio de Cormaq no sólo consiste en la venta de maquinaria. Cada cierto tiempo realiza talleres de capacitación relacionados con los equipos que vende. Hace algunos meses organizó cursos para la industria de la panadería y otro para responsables de mantenimiento de las industrias.

LA VITRINA DE LOS NEGOCIOS

MILLONES. LOS 210 MILLONES DE DÓLARES DE PROYECCIÓN DE NEGOCIOS PARA ESTE 2010 ATRAEN A LOS EMPRESARIOS.

VISITANTES Desde el primer día, el público respondió con una asistencia masiva al evento ferial.

Las cifras de la Expocruz son contundentes. Cada año suman la cantidad de expositores y de visitantes, esto también repercute en las transacciones que para este año se proyecta que llegarán a los 210 millones de dólares.

GENERA EMPLEOS.
El movimiento económico generado por el evento ferial más importante de Bolivia se inicia en mayo cuando la Fexpocruz comienza a recepcionar las solicitudes de participación de las empresas. A finales de julio, los primeros stands comienzan a ser remodelados y acondicionados por albañiles.
Todo ese movimiento generado por la Expocruz se hace evidente en la generación de empleos. La mano de obra, sumado al servicio de transporte de maquinaria y equipos hasta la feria, las azafatas, el personal de la organización e incluso las vendedoras de golosinas o comida suman en total 65 mil fuentes directa e indirectas.

DANZA DE MILLONES.
Los millones de dólares que cada año mueve este evento le ha hecho ganar prestigio internacional. En cada versión llegan nuevos expositores, este año participan 2.200, superando con 100 participantes la cifra del 2009.
En la feria se encuentra desde artesanías de 5 bolivianos hasta equipos o vehículos último modelo que fácilmente pueden superar los 50 mil dólares. Este año se espera lograr los 210 millones de dólares en negocios.

2.200
EXPOSITORES
de 19 países exhibirán sus productos.

550.000
VISITANTES
es la cifra que proyectaron los organizadores este año.

65.000
EMPLEOS
directos e indirectos genera el evento ferial.

1.000
ANIMALES
están en exposición en el sector pecuario.

210
MILLONES DE DÓLARES
se estima que será el movimiento que generará este año.

3.000
METROS CUADRADOS
es la superficie que ocupa la delegación de Brasil.

350
EXPOSITORES
son los que llegan de Argentina. Es la delegación más numerosa.

30
BOLIVIANOS
es el costo de las entradas para ingresar a la feria.

2.5
MILLONES DE DÓLARES
es el movimiento que puede generar sólo el sector pecuario.

MARIO HERRERA, GERENTE DE LA FEXPOCRUZ
Con el respaldo de la gente lograremos cumplir nuestras metas

FERNANDO STRAUSS, GERENTE DE RELACIONES DE CAINCO
Es una vitrina para que productores bolivianos tengan mayor desarrollo

AUTONOMÍA ENERGÉTICA

EL CONSUMO DE ENERGÍA DE LA NEVERA Y LA MÁQUINA DE CAFÉ ES MÍNIMO

ELECTRODOMÉSTICOS

Para muchos es la casa del futuro, pues es totalmente autosuficiente en el consumo energético. Este prototipo de inmueble ha sido desarrollado con tecnología alemana de última generación que aprovecha la luz solar para abastecerse de energía y conservar el sobrante en baterías.

PANELES SOLARES. Su alta capacidad de autosostenibilidad se debe, entre otros, a su sistema de paneles solares, combinado con láminas fotovoltaicas, la conversión de la energía a través de un equipo insular y su almacenamiento a través de un acumulador que permite el autoabastecimiento de la casa incluso durante la noche. Además brindan ventajas importantes como su aislamiento adecuado de la temperatura exterior, el manejo de iluminación natural y equipos electrodomésticos de bajo consumo.

Gustavo Jiménez
www.elsol.com.bo

PARA LA ILUMINACIÓN UTILIZA DIODOS LED QUE TIENEN ALTA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

ILUMINACIÓN

CASA ECOLÓGICA

Es una fusión entre tecnología y diseño

Fusionar tecnología ecológica con diseños sofisticados no es imposible. La Casa Alemana fusiona estos dos conceptos logrando una infraestructura vanguardista.

Esta casa ya ha recorrido varios países de latinoamérica y se basa en una propuesta de modelo de vivienda sustentable de la Universidad Técnica de Darmstadt ganadoras en 2007 y 2009 del concurso internacional de arquitectura e ingeniería "Solar Decathlon", patrocinado por el Departamento de Energía de los EEUU.

Además de la aplicación e integración de la tecnología para el aprovechamiento de la energía solar y el incremento de la eficiencia energética con medidas pasivas, la Casa Alemana demuestra que la estética y el confort son capaces de armonizar con la eficiencia energética, el uso de energías renovables y de materiales reciclados.

Fusionar arquitectura sofisticada y tecnología innovadora es sustentable económica y ecológicamente.

TECHO Tiene módulos fotovoltaicos que captura energía solar.

FINE-N REVOLUCIONARIO

CONFIGURABLE. EL VOLANTE Y LOS PEDALES PUEDEN MOVERSE DONDE EL CONDUCTOR DESEE. CADA RUEDA TIENE UN MOTOR ELÉCTRICO.

El Fine-N es un vehículo que promete cambiar el concepto de los conocidos hasta ahora. Además de un diseño aerodinámico, cuenta con un nuevo sistema de almacenamiento de combustible eléctrico y sus mandos pueden ser situados donde el conductor mejor lo desee.

SIN LIMITACIONES.
El vehículo cuenta con un sistema que le brinda al conductor la libertad de situar el volante y los pedales donde mejor se adapte para su comodidad.
Todo esto es posible porque los tradicionales mandos mecánicos han sido sustituidos por un moderno sistema denominado "drive by wire", que permite el control del vehículo mediante un moderno sistema eléctrico.

TRACCIÓN.
Cada rueda dispone de un motor eléctrico de 25 kW y éstos pueden funcionar de forma conjunta, es decir con tracción en las cuatro ruedas, para mejorar la motricidad. También le permite actuar como frenos y recuperar la energía en la operación. Gracias a la eficiencia de la pila de combustible, la autonomía que anuncia se sitúa alrededor de los 500 kilómetros.

SEGURIDAD.
El vehículo está protegido por un sistema de reconocimiento del rostro que comprueba la cara del conductor antes de abrir automáticamente la puerta.
Cuando el conductor se abrocha el cinturón, el volante, los pedales, la ventilación, el aire acondicionado y el sistema de audio se configuran de acuerdo con las preferencias personales del conductor previamente guardadas.

ELÉCTRICO.
Este vehículo está alimentado por la energía electrónica proporcionada por una pila Toyota FC y una batería de litio ionizado. Este vehículo es sólo un prototipo, por lo que aún no está a la venta en ninguna parte del mundo, aunque según los ejecutivos de Toyosa no han faltado los interesados en comprarlo.

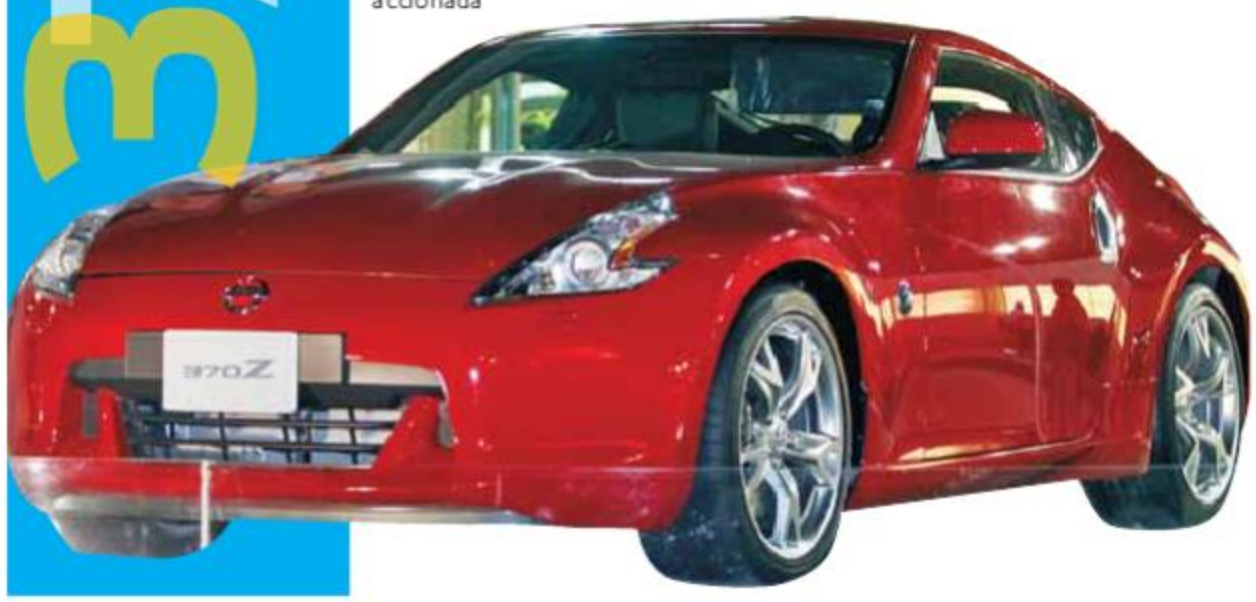
Gustavo Jiménez
www.elsol.com.bo

25
Kilowatts
es la energía que consume cada una de las cuatro ruedas.

500
KILÓMETROS
es el recorrido que puede realizar con su carga eléctrica a full.

370Z

La Nissan 370Z posee una apariencia más agresiva, así como una estructura más sólida y ligera para un mejor desempeño, destacándose por su gran nivel de performance y posicionamiento a nivel mundial.
La evolución de la línea Nissan Z plantea un rediseño con una menor distancia entre ejes, un uso más eficiente de materiales ligeros en la carrocería, nuevo motor con mayor potencia y mejor economía de combustible.
Su nueva transmisión automática de 7 velocidades con modo manual es accionada mediante el selector inferior y levas dispuestas en el volante.
La caja de transmisión manual de seis velocidades tiene el primer control de revoluciones sincronizado, con ello al realizar un cambio de velocidades, las revoluciones del motor se adaptan a la velocidad de transmisión antes del acoplamiento del embrague. Los cambios son más suaves y se incrementa la estabilidad y la tracción, en especial al hacer cambios descendentes en una curva.



LOCALIZADOR

BMW realiza el lanzamiento mundial del M6 en la feria

La Expocruz 2010 será uno de los escenarios donde se lanzará de manera mundial el BMW M6 Competition Edition 2010. Un modelo limitado a sólo 100 unidades, los afortunados que logren comprar uno, tendrán la suerte de tener un vehículo con un exclusivo diseño, tanto interior como exterior.

El M6 Competition Limited Edition viene con una pintura exterior realmente extraordinaria: gris metalizo oscuro con terminación mate, combinado con un interior en cuero, con dos tonos y una costura contrastante, que le brinda, un look increíble.

El motor ofrece una potencia increíble. Es un V10 que otorga 520 caballos de fuerza.
Este vehículo añade una dinámica de manejo mejorada, gracias a la modificación de la suspensión, con resortes rediseñados y estabilizadores. La altura fue rebajada en 10 mm en la parte frontal y 12 en la parte trasera, mejorando la estabilidad a altas velocidades.

En el interior, lujo y más, tapizado en cuero a dos tonos en contraste (negro y gris). Tiene alfombras especiales con el logotipo "M6 Competition" para no dejar duda a los pasajeros de que se trata de un coche único.

La meta de los exportadores

$us 20 millones

NEGOCIOS. LAS 32 EMPRESAS AFILIADAS A LA CADEX QUIEREN AMPLIAR SUS MERCADOS. EL BUSINESS CENTER SERÁ UN ESPACIO PARA QUE LOS EMPRESARIOS PUEDAN CONCRETAR NEGOCIOS.

Las empresas asociadas a la Cámara Departamental de la Exportación (CADEX) y que participan en el Salón Exportador, aspiran concretar negocios por 20 millones de dólares. El Bussines Center que inauguraron ayer facilitará las negociaciones.

Son 32 las empresas que se encuentran en el salón exportador y que se han fijado como meta duplicar las intenciones de negocios que en el 2009 llegaron a 10 millones de dólares.

"Las empresas que participan son de reconocida calidad que ya exportan pero que desean ampliar sus mercados", destacó Oswaldo Barriga, gerente general de Cadex. Los participantes no sólo son de Santa Cruz, sino también desde Sucre y La Paz, además son diferentes rubros. Están instituciones del rubro de alimenticio, oleaginosas, azúcar, alcohol, frenos, baterías, confección, marroquinería en cuero, muebles, servicios, embajales, productos elaborados de pet y bioecológicos.

BUSINESS CENTER

Una de las novedades que tendrá el Salón Exportador es el Business Center, un ambiente que ha sido adecuado para que los empresarios puedan concretar negocios sin de salir de su stand.

Cuenta con internet de banda ancha, fax, mobiliario y todo el confort necesario para concretar negocios. Además, el Salón del Exportador será una zona Wi Fi de internet de libre acceso.

El emprendimiento ha tenido buena aceptación, pues si bien aún es prematuro realizar una evaluación de las negociaciones, es importante resaltar que el ambiente ha sido utilizado desde el primer día que arrancó la feria.

"Es un nuevo concepto que introducimos este año", dijo Barriga.

AUTOABASTECIMIENTO

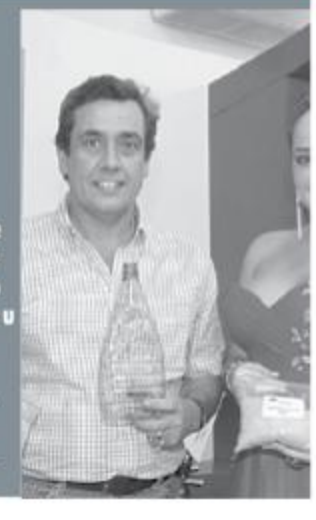
Los objetivos no sólo pasan por el aspecto económico también buscan convencer al gobierno para que levante las restricciones de las exportaciones. "Vamos a demostrar que somos capaces de autoabastecernos y de vender al exterior", manifestó Barriga.

> «LA EXPOCRUZ ES UN EVENTO QUE MUESTRA TODO LO QUE BOLIVIA LE PUEDE OFRECER AL MUNDO"
>
> **Oswaldo Barriga**
> **GERENTE DE LA CADEX**

Patra. Ropa femenina deportiva

Es el segundo año de su participación. En esta oportunidad su stand está decorado con motivos florales, precisamente porque a partir de este evento espera concretar negocios que le permitan a su empresa crecer y sentar presencia en el exterior. Hasta el momento Patra sólo se ha dedicado a comercializar toda su producción, ropa femenina deportiva en territorio nacional; sin embargo, desde este año esperar encontrar nuevos mercados en el exterior.

Empacar. Recicladora de plásticos



Es una empresa que recicla botellas pet. Las compra a recolectores y paga 2 bolivianos por kilo, posteriormente tritura los plásticos, los transforman en resina y finalmente los convierte en preformas, que básicamente son las botellas de gaseosas antes de recibir su contenido líquido. Si bien ya exportan su producción a países vecinos como Brasil y Perú, esperan expandir aún más sus negocios en el exterior. Empacar tiene 21 años en el mercado.

Sombreros Sucre

Esta empresa de Sucre participa por tercera vez en la Expocruz. Retornaron porque desde su primera participación ha logrado contactos que le han permitido exportar su producción. Los sombreros de esta tienda llegan hasta Brasil, Chile y en Europa a Inglaterra y Alemania. Mensualmente fabrica 2.500 sombreros de los cuales al menos el 80 por ciento se va al exterior. Necesita nuevos mercados para producir más y generar nuevos empleos.

PLANO DE LA FERIA

PLANO DE LA FERIA

ICENTENARIO

SOL EL SOL DE SANTA CRUZ El Día

AV. JOSE BANEGAS

BOLETERIA

10 Pabellón del Estado Plurinacional de Bolivia

9 Pabellón Emprendedor I

Tobby, Brasargent, El Jacuú, Fridolin, Wrap & Roll, Lomitos de Hamacas, Pollos Chriss — Patio de comidas — Pancho Pollo, Pollos Chuy, Boccato, Tartufo, Buenísimo, Slatkis, Los Lagos — Patio de comidas

Pabellón Internacional III — 8 — Z-1 M-13: China, Turquía, India, Kenia

Pro Audio — Cimex SRL

CALLE SUMUQUE

Z-1 M-3: Soboce, Banco BISA, Village, Muebles Libertad, Muebles Fátima, Gladymar, Toyosa

Z-1 M-4

Agroquímica Boliviana, Banco Sol, Z-1 M-5 Sociales VIP, SACI, Fancesa

AV. GUAYACAN

Unilever AXES, Z-1 M-6, Gnatus, Marschall Import-Export

AV. PICANA

Pabellón Emprendedor II — 21

Pabellón Internacional 2 — 20: Alemania, Francia, Unión Europea, Chile, Rep. Checa, Italia, Paraguay, Perú

Itaca, Fabros, Cormaq, Viva, Municipio de Pueblos Chiquitanos, Eximbol

AV. BIBOSI

AV. BIBOSI

CALLE TARARA

Banco Mercantil Santa Cruz, Banco Ganadero, Z-4 M-1, Restaurant La Castañuela, Pabellón España — 5

Salón del Exportador — Z-4 M-2 — 6

CALLE YESQUERO

Aidisa, Imcruz, Z-4 M-3, Imcruz

CALLE ITAUYA

Elemento, Banco Nacional de Bolivia, Z-4 M-4, Giovana SPA, Entel

CALLE YESQUERO

Pronto Wash

Pabellón Estados Unidos — 7 — Z-4 M-5 — Alcaldía Municipal Chuquisaca

CALLE YESQUERO

BOLETERIA — 8

Carmax, Carrera Motors, Tigo, Z-4 M-6, Femenina, Tigo

CALLE CEDRO

Ovando, Z-4 M-7, Kawamoto, Autosud

Rodaria, Z-4 M-8, Mendocina

Faboce, Z-4 M-9, Nacional Vida, Premoltec

Autocorp, Odontomarket, Z-4 M-10, Reinecke Fuchs

3º ANILLO EXTERNO

CALLE JICHITURIQUI

GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE SANTA CRUZ, Z-4 M-11

El Deber, Business Center, Z-4 M-12, 2 Pabellón México

Muebles Hurtado, 3, Z-4 M-13, YPFB, Pabellón Bolivia 1, Carimexo, L'Bel

Esika, Tahuichi, Herracruz, Aerosur, 4 Pabellón Internacional I Brasil, Fanatigo, Ectel

AV. SORIOCO

CALLE PALO MARIA

Gigavisión, Industrias Venado, Carvajal Muebles, Sams, Pabellón Santa Cruz, Z-4 M-14, 1

CALLE QUEBRACHO

CALLE QUEBRACHO

Incercruz, Las Lomas, Z-4 M-15, ENTEL, Nibol

Mainter, Andar Motors, Z-4 M-16, John Deere

AV. CURUPAU

3 Ingreso Cortesía

2 AV. ROCA CORONADO BOLETERIA

1 BOLETERIA

FUENTE: FEXPOCRUZ

El mundo del 3D

LLEGÓ PARA QUEDARSE

CIENCIA. LA TECNOLOGÍA AVANZA A PASOS AGIGANTADOS. EL AÑO PASADO CAUTIVARON LAS PANTALLAS DE ALTA CALIDAD, HOY LO QUE CAUTIVAN SON LAS IMÁGENES EN TRES DIMENSIONES. HAY CÁMARAS FOTOGRÁFICAS QUE CAPTAN EN 3D.

El mundo del 3D está a sólo días de llegar a los hogares cruceños. Samsung y Sony presentaron sus últimas novedades que van desde televisores, juegos y computadoras que emiten imágenes en tres dimensiones.

Si bien en la feria del 2009 las gigantes electrónicas presentaron como novedad las pantallas de alta definición y ultradelgadas, para este 2010 llegaron con dispositivos que emiten imágenes 3D pero también las graban.

SONY

"El mundo 3D de Sony ya está en Bolivia", destacó Sergio Palomo, ejecutivo de marketing y comunicaciones de Sony Bolivia.

El pabellón de Estados Unidos, es el lugar donde se encuentra el stand de Sony. Sobresale un televisor de 60 pulgadas que emite imágenes en 3D donde niños y jóvenes hacen fila para agarrar el mando del Play Station y comenzar a jugar.

"Es mejor que en la computadora de mi casa", señaló Fernando Macías, un niño de 12 años, que no perdía la mirada al televisor.

La otra novedad con la que cuenta esta empresa son las cámaras en Nex 3 y Nex 5 que permiten tomar fotografías en tres dimensiones y que después pueden ser vistas en un televisor Bravia 3D.

Pero además de fotografías, estas cámaras también pueden grabar videos con una resolución que varía entre los 720 y los 1080 dpi. A esto se suman una computadora también que puede emitir imágenes en tres dimensiones y una variedad de películas y juegos en este formato.

SAMSUNG

Samsung no se quiere quedar atrás. A diferencia de Sony, los televisores de esta marca cuentan con un novedoso Chip 3D con motor Hyper Real que incorpora un sistema de conversión de imagen con el que reproduce en 3D contenidos 2D, con imágenes de alta calidad.

"Hasta ahora hemos disfrutado 3D en el cine. Ahora esa sensación de la tercera dimensión, la podremos disfrutar en el hogar", destacó José Antonio Vergara, Director de Samsung para Bolivia.

Además del televisor, Samsung cuenta con un lector de Blue Ray que incluye además el sistema Sound Surround que permite integrarse con un televisor en 3D imitando a un cine en casa.

Gustavo Jiménez
www.elsol.com.bo

INFRAESTRUCTURA

El patio de comidas atiende a 10 mil personas cada día

El patio de comidas es estratégico. Es uno de los lugares más concurridos por los visitantes que se calcula son 10 mil por día.

Este 2010 se inauguró el segundo piso del patio de comidas que incluye además un mezzanine, lo que permite ampliar su capacidad de atención de hasta 1.500 personas por hora. Esto implica que cada día se atienden en promedio a 10.000 visitantes.

También existe un nuevo pabellón en el área de bovinos y la exposición de animales. Esta nueva área cuenta con una extensión de 1.700 metros cuadrados, y entrarán más de 200 animales.

Se construyó también un nuevo pabellón denominado El Emprendedor II. El espacio contará con 1.200 metros cuadrados y será habilitado para pequeñas y medianas empresas.

Son cerca de 500 mil dólares los que invirtió este año la Fexpocruz para ampliar su infraestructura y brindar mayores comodidades.

AMPLIACIÓN El patio de comidas es uno de los más visitados.

Viva la Expocruz

CAUTIVAN. LAS AZAFATAS DE LA TELEFÓNICA VIVA ATRAJERON GRAN CANTIDAD DE PÚBLICO.

La belleza es otro de los atractivos en el evento ferial. Las modelos más cotizadas, como también quienes recién están dando sus primeros pasos, son contratadas para promocionar los productos en exhibición.

SOLICITADAS. Las telefónicas son las empresas que invierten fuerte en las modelos más conocidas. Viva es una de las empresas que destacan, desde la primera noche cientos de jóvenes hacían fila para poder sacarse una foto con Graciela y Érika Cuéllar, Pietrine Wazilewski, Vania Antelo, y las modelos independientes Stephanie Wichtendal y Sofía Calvo.

ELEGANTES. Andrea Méndez, María Regina Banegas y Gabriela Suárez, con elegantes vestidos, arrancaban los suspiros de los visitantes que se acercaban al Banco Mercantil Santa Cruz.

SENSUALIDAD. Los potentes motores de los autos tienen una buena combinación con la belleza de las modelos. Una muestra es la ex Miss Bolivia en Nissan y Vivian Serrano que exhibe los autos de FIAT.

Gustavo Jiménez
www.elsol.com.bo

ELEGANTES Sus vestidos verdes dieron un toque de distinción.

«TRABAJO DESDE HACE DOS AÑOS Y SIEMPRE EXISTEN NUEVAS SORPRESAS»

Vivian Serrano
MODELO Y AZAFATA

SENSUALIDAD La escultural figura de Vivian Serrano destaca en FIAT.

Arrancan suspiros

ATRACTIVAS. POR DONDE VAYAN NUNCA PASAN DESAPERCIBIDAS.

Catherine Villarroel, Katherine David Céspedes, Lisbeth Aranda, Olivia Pinheiro y Vivian Fiaschetti son figuras consagradas en el mundo de la moda y la farándula y arrancan suspiros por donde van.

LA SOBERANA. A pocos días de su coronación como Reina de Santa Cruz, Catherine Villarroel demuestra su sencillez, pero el orgullo de participar en la Expocruz del Bicentenario. "Trabajo como azafata hace 11 años y no me podía faltar este año que cumplimos 200 años del primer grito libertario", expresó.
Villarroel destaca el contacto directo con la gente como el aspecto más especial del evento. "Son interminables las muestras de cariño", indicó.

INTERNACIONAL. Importante para destacar también es la participación de Lisbeth Aranda, la modelo llegó desde México hace algunos días y está en el stand de Entel mostrando lo último de la tecnología.

MISS BOLIVIA. El stand de Fancesa se engalana con la presencia de la Miss Bolivia, Olivia Pinheiro. La popularidad de la soberana está en su punto más alto.

SEDUCTORA. El vestido corto de Vivian Fiaschetti se robó la mirada de más de un visitante.

SEDUCTORA. Miss Bolivia 2007 luce un look deportivo en Nissan que deja ver su esbelta figura.

Roxana Ibáñez
www.sol.com.bo

CON EXPERIENCIA

El trabajo de varios años se refleja en estas azafatas.

Lisbeth Aranda retornará a México luego de la feria.

SEDUCTORA. Vivian Fiaschetti sorprendió con su look.

REALEZA. Digna de su corona, la Miss Bolivia arranca suspiros.

ATRACTIVA El atuendo deportivo de Katherine David le sentó muy bien a la espigada azafata.

Encuentro familiar

DIVERSIÓN Alejandra Méndez, Fabián Egüez y Lucianita se divierten.

TRADICIÓN. CARMEN JUSTINIANO, JULIO C. AGUILERA Y EL PEQUEÑO FABRICIO VISITAN TODOS LOS AÑOS EL EVENTO FERIAL.

El éxito que ha tenido la Expocruz a lo largo de los años también se debe a ese apoyo que le brindó el público. Desde sus inicios el evento fue visitado por familias completas en busca de negocios, pero también por quienes desean compartir un momento en familia o en pareja.

ENTRETENIMIENTO. Los fines de semana son los días de mayor presencia de familias. Padres e hijos, dos generaciones distintas, recorren los pasillos de los stands para conocer las novedades tecnológicas.

También están quienes aprovechan el viernes, sábado y domingo para olvidarse de la vida cotidiana y relajarse un poco con la pareja, mientras visitan los stands como Susana Barrientos y Diego Moreno, también hay quienes buscan amigos para poder conversar.

Para otras familias, la visita a la feria no es una obligación pero sí una tradición. Carmen Justiniano y Julio César Aguilera, junto a su hijo Fabricio, visitan desde hace siete años ininterrumpidos el evento. Para ellos, además de observar la nueva tecnología es un momento para compartir y conversar.

Gustavo Jiménez
www.elsol.com.bo

«DESDE QUE NACIÓ MI HIJO HACE SIETE AÑOS VENIMOS SIEMPRE PARA OLVIDARNOS DE LA RUTINA»

Carmen Justiniano
MADRE DE FAMILIA

ENAMORADOS Selim Majluf y Sarita Rivero trabajan juntos en la feria.

DISTRACCIÓN Susana Barrientos y Diego Moreno se relajan en la feria.